



## **49. Erfahrungsaustausch LAG *SchuleWirtschaft***

am Donnerstag, 21. Januar 2010

Arbeitsgruppe Netzwerk Finanzkompetenz



## **„Finanzkompetenz“**

- Schlüsselqualifikation
- Kritische Auseinandersetzung mit dem eigenen Konsumverhalten
- Präventiver Verbraucherschutz



### Finanzielle Situation der Kinder und Jugendlichen

- Finanzvolumen: den 6-13-jährigen stehen rund 6 Milliarden Euro zur Verfügung (*Kids-Verbraucher-Analyse 2009*)
- Rund ¼ der 14- bis 24-Jährigen kümmert sich selten oder nie um seine finanziellen Angelegenheiten (*Jugendstudie Bundesverband Deutscher Banken 2009*)
- 42,4 % der 14-19-Jährigen gibt schon mal mehr Geld aus, als sie eigentlich zur Verfügung haben. 37 % meinen, beim Shoppen nicht darüber nachzudenken, ob sie sich den Kauf wirklich leisten können (*Studie Geld und Partnerschaft 2009*)

3



### Das Netzwerk Finanzkompetenz NRW

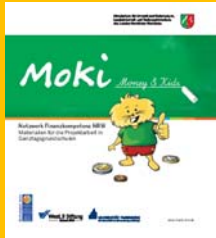
- Das Netzwerk besteht aus vielen Vertretern der Verbraucher- und Schuldnerverbände, von Banken und Wirtschaft sowie aus Wissenschaft, Politik und Bildungseinrichtungen
- organisiert vom MUNLV

**Ziel: Stärkung der Finanzkompetenz junger  
Menschen in NRW**

4



## Material



Finanzkompetenz  
bei Familien fördern.

Impulse für die Arbeit im Familienzentrum

Dokumentation  
des NRW-Wettbewerbs 2007/2008

5



## Projekte

- Lehrerfortbildungen zu „Fit fürs eigene Geld“
- Pilotprojekt in Familienzentren
- Schulprojekt „Alles im Griff“

6



## Netzwerk

