



# BILDUNGSWERK

DER NORDRHEIN-WESTFÄLISCHEN  
WIRTSCHAFT E.V.

---

INTERNETPLANSPIEL FÜR

---

AUSZUBILDENDE

---

MARKT & WETTBEWERB

---

2011/2012

PLANSPIEL

Das Bildungswerk der Nordrhein-Westfälischen Wirtschaft e.V.  
ist nach DIN EN ISO 9001:2008 zertifiziert.



## Fernplanspiel für Auszubildende

Ziel des computergestützten Unternehmensplanspiels „Markt & Wettbewerb“ ist es, das Wissen über wirtschaftliche Zusammenhänge durch eigenes praxisorientiertes Entscheiden zu erweitern. Mit seiner Hilfe können Auszubildende

- die wichtigsten Entscheidungsbereiche von Produktionsunternehmen in ihrem Zusammenwirken kennenlernen,
- die Einbindung von Unternehmen in Markt- und Wettbewerbsprozesse erfahren,
- die Auswirkungen von strukturellen und konjunkturellen Entwicklungen auf Unternehmen erkennen,
- ihre Möglichkeiten, Informationen aufzunehmen, zu verarbeiten und sachbezogen anzuwenden, vertiefen,
- ihre Fähigkeiten, in der Gruppe zu arbeiten, gemeinsame Lösungen zu diskutieren und zu entscheiden, weiterentwickeln.

Ab 2011 wird eine verbesserte Version eingestellt.

## Teilnehmer

Das Spiel wendet sich an Auszubildende und Ausbilder aus kaufmännischen und gewerblichen Ausbildungsberufen. Das Ausbildungsjahr ist unerheblich, da keine besonderen wirtschaftlichen Vorkenntnisse erforderlich sind.

Jedes Spielunternehmen umfaßt eine Personengruppe, die sich z. B. aus vier bis fünf Auszubildenden und einem Ausbilder oder Betreuer zusammensetzen kann. Jeder Betrieb kann mehrere Spielunternehmen anmelden.

## Inhalte

Die teilnehmenden Managerteams leiten Unternehmen, die ein Konsumgut herstellen und miteinander am gleichen Markt im Wettbewerb stehen.

Es sind Entscheidungen zu treffen

- zur Investition und Materialbeschaffung,
- zur Einstellung von Personal,
- zum Umfang der Produktion,
- zum Absatz der fertiggestellten Produkte und
- zur Finanzierung des Unternehmens.

Um erfolgreich zu sein, müssen die Unternehmen geeignete Beschaffungs-, Produktions- und Absatzstrategien entwickeln, auf die Preis- und Werbestrategien ihrer Mitbewerber reagieren und auf konjunkturelle Veränderungen in den einzelnen Perioden sowie auf Finanzierungskosten achten. Bei Überschuldung droht den Unternehmen ein vorzeitiges Ausscheiden.

## Ablauf

Das Planspiel wird über das Internet gespielt. Die Spielunternehmen, die sich zur Teilnahme am Planspiel gemeldet haben, bekommen ein Passwort und durch dieses Zugang zu allen Informationen, Entscheidungsmasken und Geschäftsberichten.

Der Wettbewerb im Planspiel vollzieht sich auf Märkten mit maximal neun Spielunternehmen. Die Unternehmen konkurrieren gegeneinander mit einem Produkt aus dem Konsumgüterbereich.

Die Spielunternehmen fällen ihre Entscheidungen und senden sie bis zum Abgabetermin der jeweiligen Spielrunde an die Spielleitung. Nach Auswertung aller Entscheidungen werden die Ergebnisse der abgelaufenen Runden und Informationen für die neue Runde ins Netz gestellt. Im Abstand von etwa zwei Wochen werden insgesamt sechs Entscheidungen getroffen und die Ergebnisse zurückgemeldet. Als Entscheidungshilfe steht den Spielunternehmen auf der Internet-Plattform ein Kalkulationsmodul zur Verfügung.

Nach Abschluß der Spielrunden wird der jeweilige Marktsieger ermittelt. Die Erstplatzierten jedes Marktes – gemessen an den kumulierten Periodengewinnen – werden auf Kosten des Veranstalters zu einer Endrunde in Form eines zweitägigen Intensiv-Seminars mit Übernachtung eingeladen. Hier wird ein neuer Markt gestartet, auf dem die Besten des Landes in direktem Wettbewerb untereinander den Sieger ermitteln. Der Landessieger erhält für ein Jahr den Wanderpreis des Bildungswerks und den Sonderpreis des Schirmherrn.

### Zeitplan

Folgender Zeitplan ist vorgesehen:

- Anmeldeschluß: 4. Oktober 2011
- Vorrunde: 19. Oktober 2011 bis 1. Februar 2012
- Landesendrunde: Februar 2012

Die Teilnahmegebühr beträgt für jedes Spielunternehmen € 325,-.



Verbindliche Anmeldung zum Internetplanspiel für Auszubildende

## »Markt & Wettbewerb«

### Anzahl der Spielunternehmen

(Teilnahmegebühr: € 325,-  
je Spielunternehmen)

Anzahl

Ort/Datum

Unterschrift

## Veranstalter

Das Bildungswerk der Nordrhein-Westfälischen Wirtschaft e. V. wurde im Jahre 1971 von den Arbeitgeberverbänden gegründet.

Als Einrichtung der Erwachsenenbildung der Wirtschaft ist das Bildungswerk Partner der Unternehmen und ein Forum für das Gespräch zwischen Wirtschaft und Gesellschaft. Mehr über das umfangreiche Angebot an Bildungsveranstaltungen und Seminaren – auch in Form anderer Unternehmensplanspiele – erfahren Sie beim:

Bildungswerk der Nordrhein-Westfälischen Wirtschaft e. V.  
www.bildungswerk-nrw.de

## Spielleiter

Dr. Dietmar Ochs  
E-Mail: mail@dietmar-ochs.de

## Schirmherren

1997/98:	Bischof + Klein GmbH & Co., Lengerich
1998/99:	Koralle Sanitärprodukte GmbH, Vlotho
1999/2000:	Landesvereinigung Arbeitgeberverbände NRW, Düsseldorf
2000/2001:	Bischof + Klein GmbH + Co. KG, Lengerich
2001/2002:	Beumer Maschinenfabrik GmbH & Co. KG, Beckum
2002/2003:	Klingenberg GmbH, Hückeswagen
2003/2004:	Elefanten GmbH, Kleve
2004/2005:	BJB GmbH & Co. KG, Arnsberg
2005/2006:	BJB GmbH & Co. KG, Arnsberg
2006/2007:	Kind & Co. Edelstahlwerk KG, Wiehl
2007/2008:	Schulte-Schlagbaum AG, Velbert
2008/2009:	Schulte-Schlagbaum AG, Velbert
2009/2010:	Schulte-Schlagbaum AG, Velbert
2010/2011:	Schulte-Schlagbaum AG, Velbert
2011/2012:	Schulte-Schlagbaum AG, Velbert



## Absender:

(bitte Blockschrift oder Stempel):

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ / Ort

\_\_\_\_\_  
Vorwahl / Telefon

\_\_\_\_\_  
Verantwortlicher Betreuer / Abtlg.

Bitte  
ausreichend  
frankieren

Bildungswerk der  
Nordrhein-Westfälischen  
Wirtschaft e.V.  
Postfach 30 01 54  
40401 Düsseldorf